

TEME LUCRĂRI DE LICENȚĂ

Nr. Crt.	ABSOLVENT	TITLUL LUCRĂRII DE LICENȚĂ	CONDUCĂTOR ȘTIINȚIFIC
1.	ALBU MARIANA	Inteligența artificială și vocea brandului: transformări și provocări în comunicarea corporativă modernă	Lect. univ. dr. Liliana Cismariu
2.	BALTĂ S. DENISA-LORENA	Între real și artificial. Percepții asupra credibilității produselor comunicaționale realizate prin utilizarea IA	Conf. univ. dr. Lavinia Suci
3.	BANCIU T. ROXANA-ALINA	Analiza comunicării instituționale a statului român privind măsurile economice. Studiu de caz: finalul anului 2025	Conf.univ. dr. Adina Palea
4.	BERINDEI I. L. OANA-PAULA	Interacțiunea hibridă la nivel organizațional prin dispozitivele de tip chatbot. Analiză	Conf. univ. dr. Lavinia Suci
5.	BONTILĂ V. CASIAN-VALENTIN	Strategii de comunicare ale platformelor media și efectele asupra consumului compulsiv în rândul tinerilor. Cum sunt construite algoritmic mesajele pentru a menține atenția.	Prof. univ. dr. Gabriel-Mugurel Dragomir
6.	BURNEI O. I. YARINNA-GEORGIA-IOANA	Biasurile de confirmare și rezistența la convingerile false: manifestări cognitive în raționamente morale	Lect. univ. dr. Cosmin Băiaș
7.	COLĂ F. S. ALISIA-ROBERTA	Construirea imaginii publice a femeilor în politică între stereotipuri și leadership modern	Lect. univ. dr. Sorin Suci
8.	CONRAȘ G. A. BIANCA-ȘTEFANIA		
9.	CORJUC N. MONICA	Eficiența publicității native în media digitală	Lect. univ. dr. Daniel Ciurel
10.	COZACU D. ADELINA	Utilizarea cromaticii în publicitate	Lect. univ. dr. Daniel Ciurel
11.	DAN D. M. ANDRADA-CLAUDIA	Strategii de comunicare corporativă în construirea imaginii de brand: Studiu de caz Nokia	Lect. univ. dr. Liliana Cismariu
12.	DRONDU A. DENIS-IONUȚ	Comunicarea cu presa în combaterea dezinformării	Lect. univ. dr. Daniel Ciurel
13.	DUNAI ANDREIA	Prezentatori de știri: umani sau virtuali? Studiu de caz	Conf. univ.dr. Mariana Cernicova-Bucă
14.	GAVRIL V. CARMEN	Dincolo de comunicare: transformarea corporațiilor în actori sociali prin strategii de responsabilitate și implicare publică	Lect. univ. dr. Liliana Cismariu
15.	HAȚEGAN A. DIANA-IOANA	Adaptarea interculturală a comunicării externe în companiile internaționale	Lect. univ. dr. Liliana Cismariu
16.	HOPOTA D. DARIUS-DĂNUȚ	Improvizația verbală ca abilitate esențială în comunicarea interpersonală	Lect. univ. dr. Cosmin Băiaș
17.	HORVATH A. T. PAUL-ALEXANDRU	Transformarea tonului de brand în social media: trecerea de la comunicare formală la conținut umoristic	Prof. univ. dr Vasile Gherheș
18.	IONEȚ F. O. ALEXANDRA-IOANA	Utilizarea IA în componenta vizuală a publicității	Lect. univ. dr. Daniel Ciurel
19.	IZVERNAR G. LUCIANA-GEANINA	Publicitatea clandestină în media digitală	Lect. univ. dr. Daniel Ciurel
20.	LAZA C. V. ȘTEFANIA-PATRICIA	Evaluarea strategiilor de comunicare online ale facultăților de științe ale comunicării din România. Concluzii și perspective	Conf.univ.dr. Adina Palea
21.	LEAU M. D. JULIA-DIANA	Impactul inteligenței artificiale asupra comunicării corporative	Lect. univ. dr. Liliana Cismariu

22.	LELEA D. MARIA	Rolul relațiilor publice în dezvoltarea vizibilității instituțiilor de educație non-formală	Prof. univ.dr. Gabriel-Mugurel Dragomir
23.	LOPĂZAN M. E. ALESSANDRA-FRANCESCA	Strategii de poziționare și diferențiere în comunicarea platformelor de streaming	Conf.univ.dr. Adina Palea
24.	MANDICI S. A. JASMINA-MARIA	Designul în construirea imaginii de brand	Prof. univ. dr Vasile Gherheș
25.	MOLDOVAN G. C. ANAMARIA	Rolul canalelor media în modelarea deciziilor de cumpărare: o perspectivă asupra comunicării comerciale	Prof. dr. Gabriel-Mugurel Dragomir
26.	MUNTEAN P. DENISA	Comunicarea politică în România în era digitală: televiziunea vs. platformele online	Lect. univ. dr. Sorin Suci
27.	MURGEA I. CRISTIAN-FLORIN	Rolul influencerilor în construirea și orientarea opiniei publice în mediul digital	Lect. univ. dr. Sorin Suci
28.	MURGOI N. M. ARIANA-ADELINE	Storytelling în publicitate. Studiu de caz: Povestea cafelei în socializare	Prof. dr. Gabriel-Mugurel Dragomir
29.	NICOLA T. IZABELA-FABIANA	Imaginea „orașului inteligent/smart” în presa românească. Studiu de caz	Conf. dr. univ. Mariana Cernicova-Bucă
30.	NICULESCU A. MARIA-ADRIANA	Campanii publicitare în industria modei: strategie, creativitate și impact	Lect. univ. dr. Daniel Ciurel
31.	NUȚU M. F. ANDREEA-ȘTEFANIA	Comunicarea esteticii corporale în publicitate și influența sa asupra percepției sociale. Studiu de caz pe campanii de beauty, fitness, fashion	Prof. univ.dr. Gabriel-Mugurel Dragomir
32.	OȘOVSCI MARIA	Integrarea elementelor IA în organizarea și promovarea evenimentelor culturale tradiționale românești	Conf.univ.dr. Adina Palea
33.	PADINEANȚ D. M. ERMINA-NATALIA-MARIA	Branding-ul emoțional în industria dulciurilor. Cum creează brandurile de dulciuri o legătură afectivă cu consumatorii?	Prof. univ.dr. Gabriel-Mugurel Dragomir
34.	PASCARIU V. CĂTĂLINA-FLORENTINA	Turismul pedestru ca formă de turism durabil. Studiu de caz: regiunea Banatului	Conf.univ.dr. Adina Palea
35.	PAVEL F. G. ROXANA-NICOLETA	Utilizarea IA în creativitatea publicitară	Lect. univ. dr. Daniel Ciurel
36.	PEREGI G. G. MAYA	Reprezentarea violenței domestice și a femicidului în spațiul digital: între informare, activism și manipulare. Studiu de caz pe campanii de awareness, hate speech, sau conținut viral.	Prof. univ.dr. Gabriel-Mugurel Dragomir
37.	RAICOV D. I. LOREDANA-IOANA	Comunicarea sub presiune, strategii și practici pentru gestionarea emoțiilor. Studiu de caz: gestionarea feedback-ului și întrebărilor dificile	Lect. univ. dr. Cosmin Băiaș
38.	SPIRIDON Ș. MARIA-ȘTEFANIA	Publicitatea la jocurile de noroc	Lect. univ. dr. Daniel Ciurel
39.	SPOREA-IACOB I. C. FLORIN	Propaganda publicitară	Lect. univ. dr. Daniel Ciurel
40.	STEIGER C. P. BIANCA-RALUCA	Promovarea turismului în era digitală: strategii de comunicare și influențare a deciziilor de călătorie	Prof.univ. dr. Gabriel-Mugurel Dragomir
41.	STUPARU A. T. CĂTĂLINA-ADINA	Comunicarea de brand în era digitală: adaptarea retailerilor alimentari la trendurile din social media	Conf. univ.dr. Adina Palea
42.	STĂNESCU A. KARINA-ALINA	Comunicarea vizuală a brandurilor pe Social Media	Lect. univ. dr. Daniel Ciurel
43.	SZILAGYI A. ANDREI-NORBERT	Reflectarea orientării ideologice în strategiile de comunicare politică	Lect. univ. dr. Sorin Suci
44.	TODECIU V. C. ELISA-CLAUDIA	Vizibilitatea antreprenoriatului feminin în presa românească	Conf. univ. dr. Mariana Cernicova-Bucă
45.	TODOR T. LUCIA-REBECA	Comunicarea de criză în politică	Lect. univ. dr. Sorin Suci
46.	TUDOR G. MARIA	Impactul conținutului de pe rețele de socializare asupra imaginii brandurilor. Studiu de caz: Lidl România	Lect. univ. dr. Liliana Cismariu
47.	TĂNASE A. M. VERONICA-ELENA	Comunicarea politică în era post-adevărului	Lect. univ. dr. Sorin Suci
48.	TĂTARU C. E. OANA-CLARISA	Sustenabilitatea în bibliotecile universitare. Studiu de caz	Conf. univ. dr. Mariana Cernicova-Bucă

49.	UNGUREANU I. LUMINIȚA-NICOLETA	Consumul și utilizarea produselor de înfrumusețare ca reacție la tendințele de pe rețelele de socializare	Conf.univ.dr. Adina Palea
50.	VOICU S. E. MARIO-ROBERT	Rolul designului grafic în eficiența campaniilor publicitare digitale	Lect. univ. dr. Daniel Ciurel
51.	VULPEȘ R. ALEXANDRU-CRISTIAN	<i>Dark patterns</i> în publicitatea digitală	Lect. univ. dr. Daniel Ciurel
52.	ȘTER G. MARIA-DIANA		
53.	IOJA ANDREI (2019)	Criticismul retoric narativ: Filmele de animație și tema acceptării sentimentelor în filmele de animație	Lect. dr. univ. Cosmin Băiaș

Președinte comisie licență: Prof. univ. dr. Vasile GHERHEȘ

Secretar comisie licență: Lect. univ. dr. Cosmin BĂIAȘ